Revue Catholica

Revue de réflexion politique et religieuse

L’Évangile ou le marketing ?

Laurent Jestin , le dimanche 15 septembre 2019

L’intensité de la vie chrétienne dans les paroisses ne saurait tenir à une astucieuse transposition des méthodes de vente !

Le dimanche 15 septembre 2019 à 13:16 . Classé dans Numéro 145. Vous pouvez suivre toutes les réponses à ce billet via le fils de commentaire (RSS). Les commentaires et pings ne sont plus permis.